

Informe técnico

Del productor al consumidor, los precios de los agroalimentos se multiplicaron por 3,3 en junio

De acuerdo con el Indicador de Precios en Origen y Destino (IPOD), elaborado por el sector de Economías Regionales de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en base a los datos que se relevan mensualmente en el territorio nacional, por **los 24 agroalimentos que componen la canasta IPOD, el consumidor pagó 3,3 veces más de lo que recibió el productor en la tranquera de su campo.**

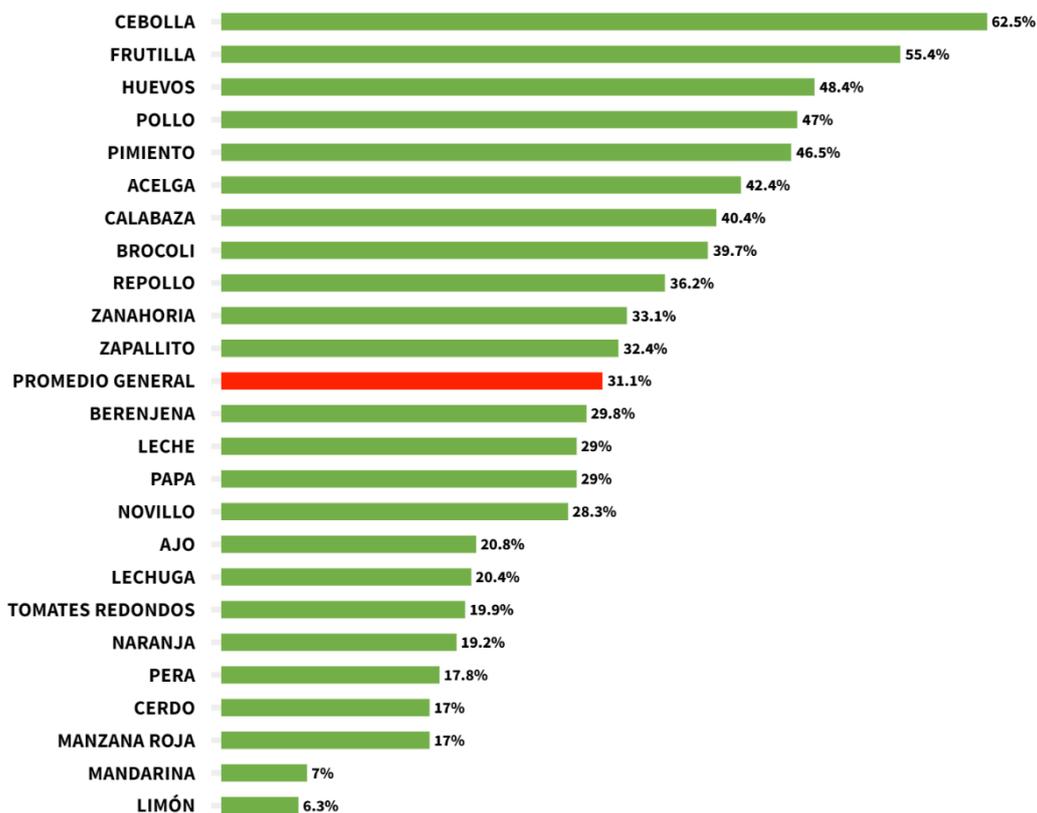
Esto quiere decir que por cada peso (\$1) que recibió el productor, el consumidor pagó \$3,3 en góndola.

1 – Participación

En promedio, la participación del productor explicó el 31,1% de los precios que pagó el consumidor en góndola.

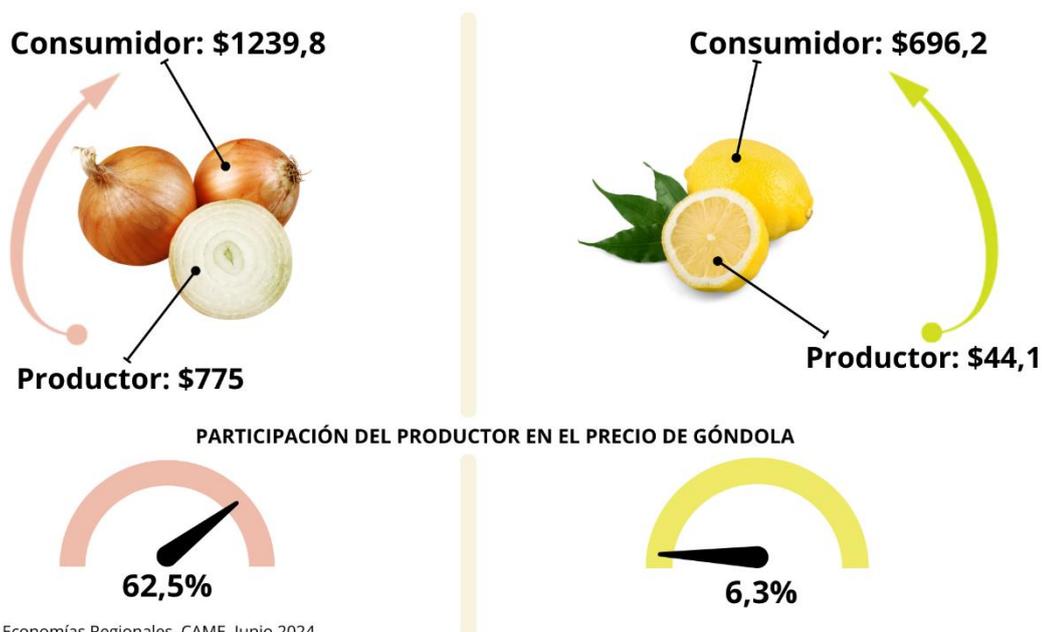
Los productores de cebolla tuvieron la mayor participación, aportando el 62,5% sobre el precio de venta final. En el otro extremo, encontramos a los productores de limón, quienes sólo participaron con el 6,3% del precio de góndola.

1.1 – Participación del productor regional en el precio de góndola.



Fuente: Economías Regionales, CAME

1.2 – Productos con mayor y menor participación del productor regional en el precio de góndola.



FUENTE: Economías Regionales, CAME. Junio 2024.

2 – IPOD Frutihortícola y de origen animal.

2.1 – IPOD Frutihortícola: de los 24 productos que conforman la canasta del IPOD, 19 son de origen frutihortícola.

Para el cálculo del IPOD frutihortícola se utilizan ponderadores creados a partir de la medición de ingreso (en volumen) en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA), desde 2020 y hasta el 2023.

Para evitar el efecto de la estacionalidad de los productos que componen el IPOD se crearon ponderadores que se aplican mensualmente.

Durante el mes de junio de 2024 los precios de la **canasta frutihortícola** que compone el IPOD se multiplicaron 4,5 veces desde el campo hasta la góndola.

Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor frutihortícola, el consumidor pagó \$4,5.

2.2 – IPOD de origen animal: compuesto por 5 productos.

Para su cálculo, se utilizaron diferentes ponderadores, ya que no todos los productos de origen animal pueden ser comparados en una misma canasta dado que algunos cuentan con sustitutos directos y otros no, por lo que aquellos que no lo tienen, se los pondera al 100%. En el caso de tener bienes sustitutos, se crearon ponderadores en base a los datos publicados por el entonces *Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación* (MAGyP) —hoy Secretaría de Bioeconomía— en volúmenes consumidos totales en Argentina desde 2019.

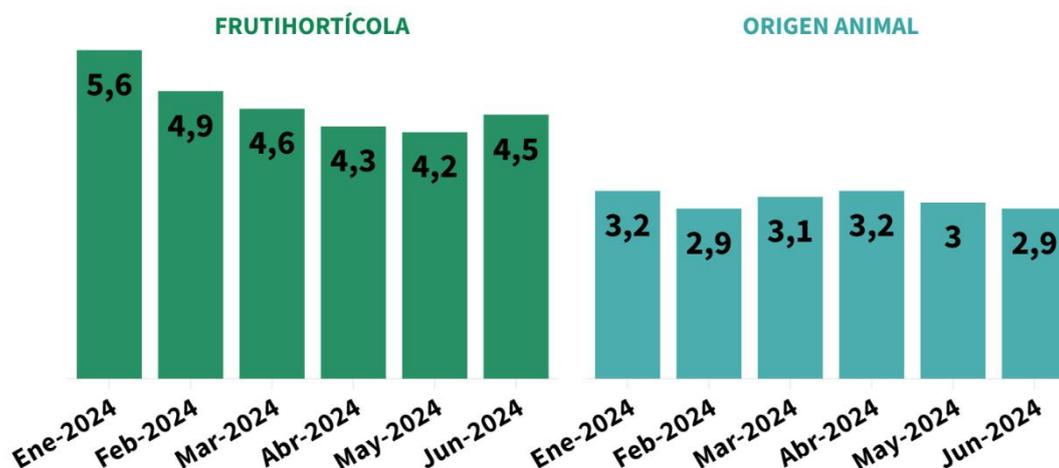
A partir de esto, leche y huevos son ponderados en su totalidad (100%).

En el caso de las carnes, se pondera por volúmenes consumidos, en base a los datos de la Secretaría de Bioeconomía.

Durante el mes de junio de 2024, los precios de la **canasta de origen animal** que compone el IPOD se multiplicaron 2,9 veces desde el campo hasta la góndola. **Es decir que por cada peso (\$1) que recibió un productor, el consumidor debió pagar \$2,9.**

2.3 – IPOD frutihortícola y de origen animal. Últimos 6 meses.

Indicador de Precios en Origen y Destino



Fuente: Economías Regionales, CAME

3 – Productos con mayores y menores brechas

Por los 24 agroalimentos de la canasta IPOD, 19 de origen frutihortícola y 5 de origen animal, el consumidor pagó 3,3 veces más en junio.

De los 24 productos medidos, se consideran las brechas de precios entre origen y destino puntuales de cada producto (sin ponderar).

3.1 – Mayores brechas IPOD

Limón: es el producto con mayor brecha entre productor y consumidor. La brecha de precios fue de 15,8 veces; es decir, el consumidor pagó \$15,8 por cada \$1 cobrado por el productor.

Respecto a los precios, en origen bajaron un 30% mientras que en destino se registró un descenso del 7,8%.

Según los productores, el limón está atravesando una situación crítica que se ha prolongado durante varios años. La falta de ventas ha llevado a algunos productores a tomar la decisión de no cosechar, ya que sólo las industrias compran este producto y el precio que pagan no cubre los costos de producción.

Mandarina: en junio, la brecha fue de 14,3 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de mandarina, el consumidor pagó \$14,3.

En origen, los precios disminuyeron un 45,8%, mientras que en destino no percibió variaciones.

Según nos informaron los productores, el consumo ha caído significativamente produciendo un exceso de oferta. Las ventas son escasas y las industrias, que operan las 24 horas, no pueden procesar toda la fruta. Como resultado, ésta se

estropea y se descarta. Los precios no cubren los costos de producción y empaque.

Cerdo: es el tercer producto con mayor brecha entre productor y consumidor. En junio, su precio se multiplicó 5,9 veces desde que salió del campo hasta llegar al consumidor.

En origen se registró una suba del 0,1%, mientras que en destino el aumento fue del 3,5%.

Manzana roja: en junio, la brecha se ubicó en 5,9. Es decir, por cada \$5,9 que pagó el consumidor, el productor recibió \$1.

En origen, se observa un aumento de precios del 3,6%, mientras que en destino fue del 2%.

Pera: la brecha entre origen y destino se ubicó en 5,6 veces.

Se observó un aumento del 2,2% en origen, mientras que en destino se registró un incremento del 5,1%.

3.1.1 – Productos con mayores brechas entre origen y destino. Junio 2024.



3.2 – Menores brechas IPOD

Cebolla: es el producto con menor brecha entre productor y consumidor, con una brecha de 1,6 veces. Es decir, por cada \$1 que recibió el productor, el consumidor pagó \$1,6.

Sobre los precios, en origen aumentaron 106,7%, mientras que en destino se observó una caída del 3,9%.

Según lo informado por los productores, el aumento en origen se debe a las intensas lluvias, las cuales han impedido una cosecha abundante, provocando una disminución de la oferta. Además, los productores optan por almacenar la cebolla por su buena capacidad de conservación.

Frutilla: en junio, la brecha entre origen y destino se ubicó en 1,8 veces. Es decir que por cada \$1 cobrado por el productor, el consumidor pagó -en promedio- \$1,8 en destino.

Respecto a las variaciones mensuales de precios, en origen tuvieron una disminución del 10,4% debido a un aumento en la oferta, a pesar de que la cantidad de frutilla en el mercado sigue siendo limitada.

Huevos: la brecha se ubicó en 2,1 veces.

Respecto a los precios, se registró un aumento en origen del 8,4%, mientras que en destino fue del 16%.

El aumento se debe a una actualización de precios.

Pollo: entre origen y destino, los precios se multiplicaron por 2,1 veces. En origen, tuvo un aumento del 6,4%, mientras que en destino se observa una disminución del 3,7%.

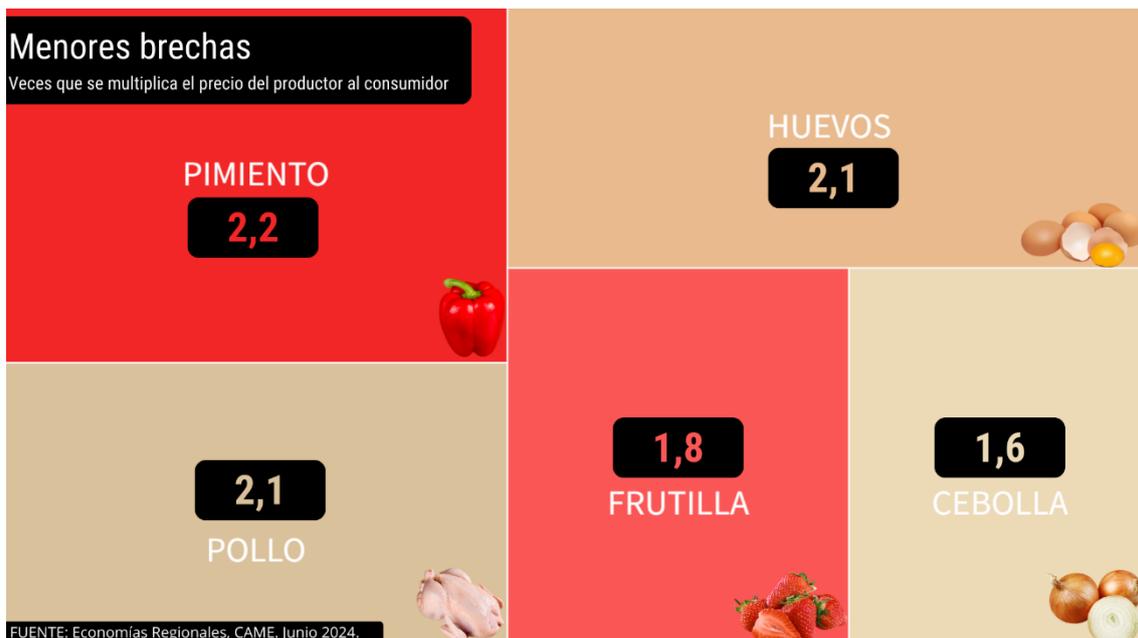
Similar a lo ocurrido con los huevos, el incremento en los precios de origen se debe a una reciente actualización de estos.

Pimiento: en el mes de junio, la brecha de precios estuvo en 2,2 veces; es decir, por cada peso que cobró el productor de pimiento rojo, el consumidor pagó \$2,2.

Respecto a las variaciones mensuales de los precios, en origen tuvieron un aumento del 3%, mientras que en destino subió un 6,2%.

Esto se debe a la escasez del producto por su recolección prematura y prolongación en la planta, con riesgos adicionales como robos y condiciones climáticas adversas.

3.2.1 – Productos con menores brechas entre origen y destino. Junio 2024.



4 – Canasta IPOD, precios de origen, destino, brechas. Junio 2024.

| BRECHA IPOD: diferencia entre el precio de Origen y el precio de Destino JUNIO 2024 | | | | | | | | |
|--|------------------------------|--|-------------------------------|--|--|---|--------------------------|--|
| | Precio Origen (\$ por KG) | Precio mercado concentrador (distintas calidades) (\$ por KG)* | Precio destino (\$ por KG) | Diferencia precio destino/origen | Diferencia porcentual destino/origen | Diferencia porcentual destino/origen (PONDERADA) | Índice IPOD ponderado | Participación del productor en el precio de góndola |
| ACELGA | 685,18 | 970,28 | 1617,18 | 2,36 | 42,4% | 0,02 | 4,49 | 42,4% |
| AJO* | 187,50 | 284,47 | 901,42 | 4,81 | 20,8% | 0,01 | | 20,8% |
| BERENJENA | 951,92 | 1399,84 | 3196,11 | 3,36 | 29,8% | 0,03 | | 29,8% |
| BROCOLI | 1361,05 | 1687,93 | 3424,30 | 2,52 | 39,7% | 0,00 | | 39,7% |
| CALABAZA | 240,00 | 594,53 | 594,53 | 2,48 | 40,4% | 0,11 | | 40,4% |
| CEBOLLA | 775,00 | 670,30 | 1239,80 | 1,60 | 62,5% | 0,17 | | 62,5% |
| LECHUGA | 638,89 | 1089,56 | 3135,29 | 4,91 | 20,4% | 0,10 | | 20,4% |
| PAPA | 287,46 | 432,35 | 990,46 | 3,45 | 29,0% | 1,09 | | 29,0% |
| PIMIENTO ROJO | 2957,85 | 2477,91 | 6365,68 | 2,15 | 46,5% | 0,03 | | 46,5% |
| REPOLLO | 877,78 | 1156,31 | 2422,39 | 2,76 | 36,2% | 0,02 | | 36,2% |
| LIMON | 44,10 | 314,96 | 696,19 | 15,79 | 6,3% | 0,77 | | 6,3% |
| MANDARINA | 78,58 | 406,32 | 1122,24 | 14,28 | 7,0% | 0,09 | | 7,0% |
| MANZANA ROJA | 381,58 | 1307,26 | 2250,54 | 5,90 | 17,0% | 0,42 | | 17,0% |
| NARANJA | 205,03 | 417,84 | 1067,57 | 5,21 | 19,2% | 0,57 | | 19,2% |
| PERA | 293,75 | 699,85 | 1645,99 | 5,60 | 17,8% | 0,26 | 17,8% | |
| FRUTILLA | 5375,00 | 9806,33 | 9702,43 | 1,81 | 55,4% | 0,00 | 55,4% | |
| TOMATES REDONDOS | 558,22 | 1369,33 | 2803,02 | 5,02 | 19,9% | 0,56 | 19,9% | |
| ZANAHORIA | 359,80 | 534,41 | 1088,26 | 3,02 | 33,1% | 0,15 | 33,1% | |
| ZAPALLITO | 720,88 | 774,89 | 2223,37 | 3,08 | 32,4% | 0,07 | 32,4% | |
| LECHE | 389,05 | | 1341,75 | 3,45 | 29,0% | 3,45 | 29,0% | |
| HUEVOS* | 1357,18 | | 2801,48 | 2,06 | 48,4% | 2,06 | 48,4% | |
| POLLO | 1388,92 | | 2953,55 | 2,13 | 47,0% | 0,91 | 47,0% | |
| NOVILLO | 2110,29 | | 7463,62 | 3,54 | 28,3% | 1,54 | 28,3% | |
| CERDO | 1025,00 | | 6045,78 | 5,90 | 17,0% | 0,81 | 17,0% | |
| IPOD Frutihortícola-Ganadero | | | | | | | 3,31 | |
| PARTICIPACIÓN PROMEDIO DEL PRODUCTOR EN EL PRECIO | | | | | | | | 31,1% |

Fuente: Economías Regionales, CAME

* Ajo: precios correspondientes a una cabeza

* Huevos: precios correspondientes a una docena